

案例 3

简单高效，情感交互

——《管理会计》在线教学案例

河南师范大学商学院 周芳

没有哪一个春节，让我们如此百感交集；没有哪一个春天，让我们如此望眼欲穿。全国人民一心抗疫，共克时艰，肩负教育重任的老师们自当恪尽职守，以“停课不停教”的方式向前线“战士们”致敬，为打赢这场看不见硝烟的战争尽绵薄之力。愿春暖花开时，山河无恙，人间皆安。

然而，面对纷繁复杂的教学平台，老师们不禁眼花缭乱，直播录播、同步异步，但求能有实效；时断时续的网络信号，使得师生们在线“对歌”此起彼伏，“同学们还在吗”“在，老师，我们在”……我开玩笑“只有确认你的存在，我才能安心上课”。办法总比困难多，我和我的学生们以最快的速度适应了目前的上课条件，个中心得，思之悟之。

一、课程基础

1. **课程情况** 《管理会计》是一门专业核心课，必修课
2. **学时安排** 每个班级单周 4 个学时，双周 2 个学时
3. **班级情况** 大三财务管理班 101 人，会计学班 131 人，新联工商管理班 69 人
4. **授课方式** 雨课堂记录上课动态+腾讯会议直播+微信群互动

二、授课情况

之所以选择雨课堂，主要原因是熟练。因为我以前给本门课的授课学生上过其他课程，当时线下授课就曾采用雨课堂，老师和学生对雨课堂的操作都有一定的基础。

正式上课前，做三项工作。第一，建立微信群，提前和学生互动，调查清楚学生的网络和设备情况；第二，把课件、案例和电子版教材发布在雨课堂上，请同学们提前预习；第三，和三个班级的学生逐一试课，效果良好，直播流畅。但是考虑到正式上课高峰期的平台承受能力，建

议同学们下载腾讯会议备用。

开课前 5 小时,提醒同学们上课时间、计划采用的方式和备用方案,及时关注微信群通知。开课前半小时,我进雨课堂,检测平台,有两次进不去,及时通知学生转用腾讯会议直播。课中采用抽查提问、弹幕发送、签到答题等方式进行互动监督。下课前 3 分钟,教学效果评价,询问学生课堂效果和建议。

三、授课感触

1. 以学生为中心的教学理念不能变

线上教学带来的巨大挑战,是师生之间、生生之间空间距离的拉开。教师在录课或直播的时候,很容易忽略掉学生在教学过程中的主体地位,从而演变成“独角戏”,“你在或不在,我都在这里,你听或不听,我都讲我自己的”。不以学生为中心的教学设计是没有灵魂的教学设计,是失败的教学设计。因此,无论采用何种平台,运用哪些技巧,以学生为中心的教学理念不能变,时刻考虑学生学习的适用性、逻辑性、思辨性和便捷性,突出之、强调之。

2. 师生情感思想的交互性不能变

互联网世界,很容易产生“屏幕两端的陌生人”现象,教师冷冰冰的讲解容易让屏幕背后的学生感觉漫长沉闷,随时可能走神或离开。因此,较之线下教学,线上教学对师生情感思想的交互性要求更高。之所以采用直播的方式,也是想增强课堂的人情味。此外,我还采取了多种措施来强化与网络另一端学生的情感交互,学生更愿提问了,课堂更加活跃了。

首先,提前建立微信群,打好感情牌。课前的叮咛提醒,课后的反馈评价,都是良好交互感的保证。其次,课前播放音乐作为暖场视频,既避免了尴尬热场和反复查验信号,又能迅速拉近师生距离,比如厦门六中合唱团自发为“抗疫”拍的 MV《微光》,成功的激发了学生的情感,将学生牢牢地吸引在课堂上。最后,适时抛出一些与课程相关的生动案例或者幽默语句,采用诙谐幽默的授课形式,激发学生浓厚的学习兴趣,用来加深记忆,赋予在线课堂更丰富的情感交流,增强学生的临场感。

3. 实现教学目标的宗旨不能变

五花八门的教学平台，丰富智能的教学工具，老师们为了追求教学形式的多样性和新颖性，往往忘记了教学的初衷。花里胡哨的教学工具不仅给学生带来了操作困难，更有喧宾夺主之嫌。因此，线上教学要力求简单高效，保证教学目标的实现，如无必要，勿增实体。