

聚焦线上教学 打造高效课堂

(旅游学院 宋云飞)

一、课程构建背景

课程的构建基于两点：第一：在疫情防控的特殊时期，响应省教育厅“停课不停学”的号召；第二：在互联网在线教育的冲击之下，线下的传统教育应当向未来趋势的线上教育进行融合和转化，故此需要借助一定的网络平台，聚焦线上教学，打造高效课堂。

二、课程基本信息：

名称：酒店实务

性质：专业课

学时：2

授课对象：17级新联学院、旅游学院（旅游管理、酒店管理）等专业学生

三、授课平台选择

根据学校统筹安排，在课程构建前期分别尝试了直播形式（腾讯会议、钉钉、QQ课堂，超星直播客户端）、录播形式（超星）、混合形式（腾讯会议+雨课堂）各种形式，并在与学生们试播及沟通交流的基础上，选择了以超星学习通为主要教学平台。原因如下：第一：直播形式会受到平台使用高峰期服务器容量的限制，容易出现卡顿、掉线、接收不良等问题，影响授课效果；第二：学生目前在家作息习惯、生活方式和在校大相径庭，不能完全保证整齐划一的听课时间；第三：在前期沟通中学生们反映老师们授课平台繁杂，有的学生手机需下载七八个教学软件，加入十几个微信群，加之一些软件的使用尚不习惯，或者同一门课程也需要不停切换软件听课，负担过重。基于此，决定以单一的超星学习通为授课平台，以课前讨论+录播+互动交流+课后反思为主要授课形式。

四、课程构建与实施

（一）提前建课

1.课程建设：进入课程空间→填写课程信息→美化课程封面→编辑课程信息→上传课程资源

2. 学生管理：创建班级→添加学生



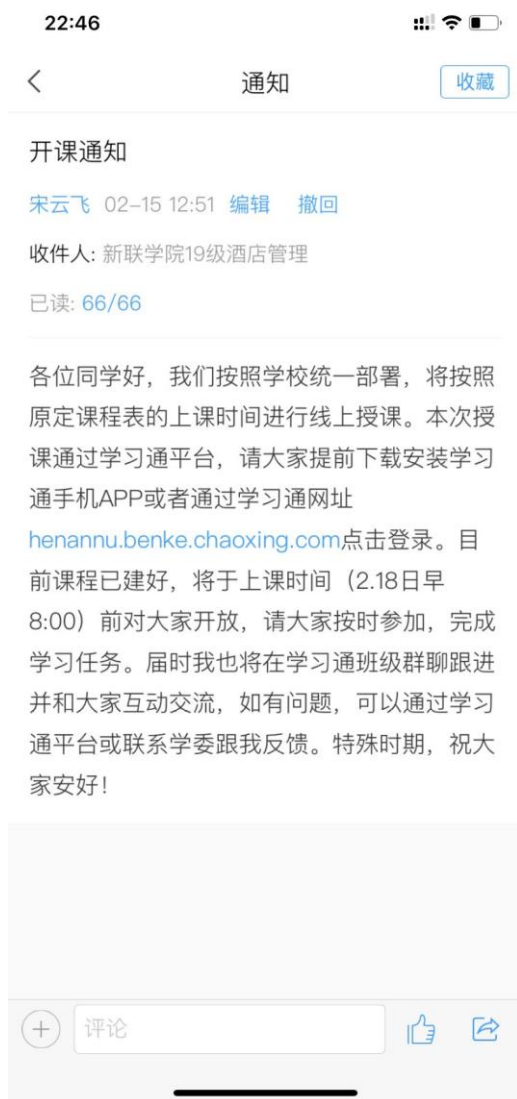
注意点：1. 超星学习通本身具有丰富的平台资源，如在线图书、在线视频等，可以直接上传到资料，可供学生预习，其他平台如慕课课程也可以以插入链接的形式分享给学生们，拓宽学习视野。2. 提前制定学习任务单，让学生们明了课程学习目标，分解学习步骤，消化重难点。3. 章节可以设定限时开放，以便于统一的上课时间段内授课教师可以集中指导，解惑答疑。

（二）通知学生，保证到课率

1. 授课前一周联系班级学委，通知同学们下载学习通 APP，提前熟悉相关功能，并关注上课通知。

2. 课前三四天通过平台“通知”功能和“班级群聊”功能再次发布开课通知，告知具体开课时间，沟通方式，并及时联系未反馈通知的同学。

3. 平台开放后根据可能会出现的情况安抚同学，消解因为平台卡顿出现的紧张焦虑情绪。

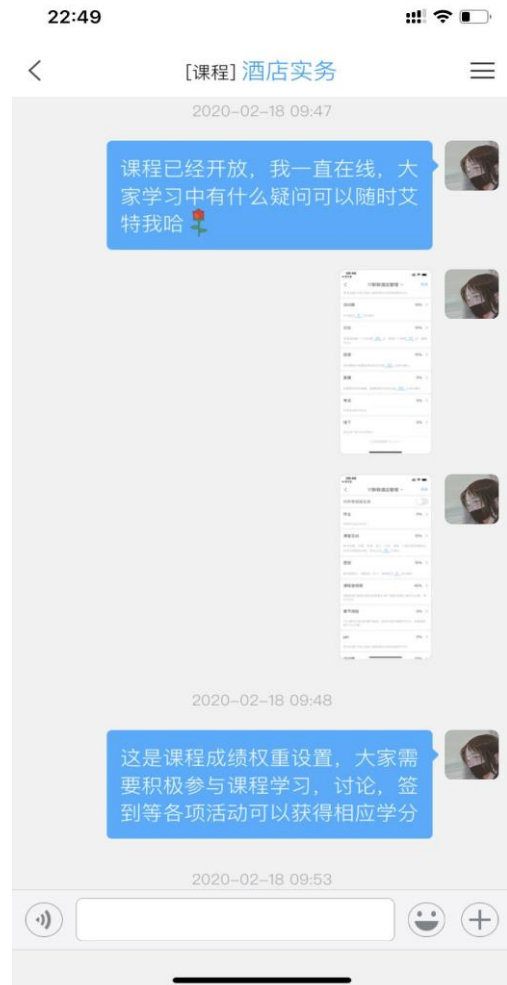


(三) 授课实录

1. 基于部分同学首次接触学习通授课平台，对于这种线上授课形式并不了解，比如如何进行学习，如何反馈学习的效果，如何取得相应的学分等等，在开始授课前，首先把大家疑惑比较集中的问题统一答复，告知线上课程的学习形式，成绩权重设置，分段学习时间等等。

2. 课程学习中引导大家结合学习任务单，有步骤渐进式解锁任务点。

线上授课一大优势在于，部分



线下授课时个性腼腆的学生也有勇气发言

讨论，在老师发起的讨论主题之后，鼓励同学们自由发布和学习内容有关的话题，并告知参与讨论、课堂互动都可以计入成绩权重，从而激发其积极性。

PS：学习通平台有发红包功能，也可以适当插入活跃下课堂气氛，提高学生参与度，拉近距离感。😊

4. 授课中发起签到活动，以保证学生参与线上授课。但基于各地网络和平台的不稳定性，签到时间可错过登录高峰期再发起并适当延长。如学生未能及时签到，课后说明原因老师可以为其代签。

5. 为保证同学们确实理解并掌握相关知识，可以在章节结束后插入章节小测。学习通平台支持智能导入试题库，可以识别各种题型，从而有效检测学习效果。

12:35

17酒店管理、旅游管理

范钦莹 关注
02-19 18:01

疫情过后酒店将如何发展

黄诗迪: 酒店要做一切能让客人恢复“信心”的事, 从“卫生安全...

5 11 转发

宋云飞
02-16 16:20

思考题

请根据课程学习的内容, 谈谈你对“标准化服务”和“个性化服务”二者区别的认识。

董艳文: 标准化服务强调规范、标准, 有一套操作流程; 个性...

69 43 转发

黄诗迪 关注
02-19 20:03

智能化酒店对中小型连锁酒店有哪些冲击?

评论 1 转发

耿慧珊 关注
02-19 17:57

酒店雇佣社会劳动力可以缓解季节性压力, 但社会劳动力的服务质量参差不齐, 培训会造成本上涨, 有没有更好的方法来解决这一问题

评论 9 转发

23:31

酒店实务 收藏

范钦莹
02-19 18:01 回复:5 阅读:11 删除

疫情过后酒店将如何发展

评分

陈思雨、宋云飞、黄诗迪 等11人点赞 13 时间

徐艳芳 关注
第1楼 02-19 18:27

这次疫情过后, 旅游可能会出现报复性的增长, 所以我认为酒店业也会有空前很好的发展, 这次疫情也是酒店业发展的一个机遇, 酒店业现在应该为疫情过后做好准备

王雪曼 关注
第2楼 02-19 18:40

- 1.在疫情时期, 酒店应做好防护消毒措施, 保证酒店的安全性。
- 2.疫情过后, 酒店或许可以针对疫情一线工作者进行一定的优惠, 如七折入住或入住享受免费晚餐等, 个性化主题酒店和度假酒店更可邀请他们入住享受等, 以借助一线工作者的正面形象进行营销, 树立品牌形象。

回复 11 转发

23:35

[课程] 酒店实务

抢到红包那四个, 一会儿单独回答一道思考题🙄

龚啸宇

2020-02-18 11:05

武扬帆
👏👏👏谁? 如此的幸运

齐素仪
恭喜恭喜中奖了

郑卫帅
哇哦

冯鹏娟
恭喜恭喜

五、课后的反思与跟进

作为较为陌生的线上授课形式，学生们从接触到接受需要一个过程，在此期间，老师要发挥引领的作用。所以：

第一、授课教师首先要熟悉并娴熟掌握自己使用的教学平台各个功能模块，不管是电脑 PC 端还是手机 APP，平时要多摸索多试验，便于解答学生关于平台使用的问题，以及能充分发挥学习平台的资源优势和多样化的功能。建议可以先自己用家人或其他身份注册为学生身份加入课程，试试学生端 APP 的视野界面，避免信息接收不畅。

第二、超星学习通的课程录制控制在 10 分钟以内，时长过长学生注意力容易分散。毕竟目前的学习环境在自己家里，受各种因素影响，学生普遍反映个人学习时专注力不强。

第三、课后根据学生反馈及时调整下节课授课内容，比如课后作业过多，没有相关教材资料缺乏对课程整体认识等。线上课程固然有其缺憾，当然对比线下也有明显的优势，即使以后疫情结束开始线下授课，这些平台仍然是一个很好的辅助教学手段，二者相辅互助，从而打造更高效的课堂。